Institut national de la recherche scientifique

CENTRE URBANISATION CULTURE SOCIÉTÉ DE L'INRS

MAÎTRISE EN ÉTUDES CULTURELLES

Ce programme est offert conjointement par l'INRS et l'UQAM.

Code	Titre	Grade	Crédits
2109	MAÎTRISE EN ÉTUDES CULTURELLES	Maître ès arts, M.A	Quarante-cinq

OBJECTIFS

Ce programme de maîtrise en études culturelles offre une formation de nature fondamentale et appliquée consacrée d'une part à l'étude des théories et méthodologies de la culture en sciences sociales et humaines et, d'autre part, à l'analyse de la structuration et de l'organisation actuelle des pratiques culturelles et du champ de la culture. Ce programme privilégie une approche empirique de la culture, de ses terrains et de ses écosystèmes à l'échelle locale, nationale et internationale. Il croise les approches de la culture pour en étudier les statuts, fonctions et significations, ainsi que les dimensions symboliques, cognitives et expressives qui sont inhérentes aux pratiques culturelles. Le développement de relations partenariales avec le milieu professionnel des arts et de la culture permet d'adapter constamment la formation à l'évolution des métiers ainsi qu'aux innovations dans le champ des pratiques.

Les objectifs généraux poursuivis par le programme sont :

1. Développer des recherches de nature à la fois théorique et empirique qui s'intéressent aux contenus, aux contextes et aux pratiques culturelles contemporaines.

2. Cerner les enjeux actuels des mutations de la culture, notamment ceux liés à l'environnement numérique.

3. Conjuguer l'étude des milieux professionnels de la culture à celle des dimensions culturelles de la vie quotidienne et des pratiques culturelles.

4. Développer l'interdisciplinarité dans la recherche autour des thématiques culturelles transversales.

5. Établir et développer des relations partenariales avec les principaux acteurs des mondes culturels québécois et canadiens (associations d'artistes et de producteurs culturels, organismes culturels gouvernementaux, entreprises privées du secteur culturel, OBNL artistiques) afin de se familiariser avec le monde professionnel.

CONDITIONS D'ADMISSION

La personne candidate doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent en sciences humaines, sciences sociales ou en art (communication, sociologie, anthropologie, géographie, histoire, histoire de l'art, science politique, etc.), obtenu avec une moyenne d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent, et posséder les connaissances requises et une formation appropriée.

Les dossiers des personnes candidates titulaires d'un tel baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2, mais égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3, sont étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et peuvent, à titre exceptionnel, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Toute personne candidate devra aussi avoir une connaissance suffisante de la langue française (parlée et écrite) ; la compréhension de l'anglais écrit est également exigée. La connaissance d'une troisième langue peut être exigée si elle est pertinente au sujet de recherche de la personne candidate.

Toute personne candidate devra soumettre des lettres de recommandation et un texte de deux à trois pages dans lequel sont exposées ses motivations et ses intérêts de recherche.

CAPACITÉ D'ACCUEIL

Le programme n'est pas contingenté. Le nombre d'admissions est cependant tributaire de la capacité d'encadrement du programme.

MÉTHODES DE SÉLECTION

Évaluation du dossier académique (50 %), des lettres de recommandation (25 %) et d'une lettre de motivation de la personne candidate (25 %). Au besoin, une entrevue avec le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée.

Documents requis

La personne candidate doit présenter une lettre d'intention, soit un texte de trois à cinq pages incluant les éléments suivants :

1. Description de son parcours académique et professionnel ;

2. Présentation de ses intérêts de recherche ;

3. Présentation de l'adéquation entre les intérêts de recherche et le programme.

RÉGIME D'ÉTUDES ET DURÉE DES ÉTUDES

- Temps complet : 2 ans
- Temps partiel : 4 ans

LISTE DES ACTIVITÉS

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits).

– COURS OBLIGATOIRES

Les cours obligatoires suivants (9 crédits) :

ECU7001 APPROCHES PLURIDISCIPLINAIRES EN ÉTUDES CULTURELLES

Objectifs

Ce cours vise à : comprendre le développement historique et récent du domaine ; connaître les principaux auteurs et autrices et courants actuels du domaine ; maîtriser les bases épistémologiques pertinentes au domaine.

Sommaire du contenu

Ce séminaire présente et discute sous un angle épistémologique les principales approches actuelles alimentant le domaine des études culturelles. Il se structure autour d'une revue critique des principaux auteurs et autrices et courants de recherche disciplinaires (sociologie, histoire, économie, anthropologie, science politique) et pluridisciplinaire (communications, études urbaines, sciences de la gestion) pertinents. Il est organisé autour d'un programme de lectures obligatoires, suivi d'animation et de discussions en classe. Dans ce cadre, la personne étudiante est amenée à répondre à des questions théoriques et épistémologiques sur les phénomènes culturels et à situer les différents courants et différentes écoles de pensée qui ont traversé le domaine des études culturelles. Une partie des lectures portent sur des textes qui peuvent être qualifiés de « classiques », alors qu'une autre partie traite de thèmes abordant les débats théoriques plus actuels. Ce programme de lectures fait une large place à une diversité de courants théoriques et disciplinaires ainsi qu'à l'approche comparative, de manière à favoriser une démarche de synthèse et d'appréciation critique des concepts utilisés par celles et ceux qui s'intéressent à la culture et à ses manifestations contemporaines.

Modalités d'enseignement

Séminaire : combinaison d'exposés magistraux, de présentations étudiantes et de discussions.

ECU7002 PROBLÉMATIQUES CONTEMPORAINES EN ÉTUDES CULTURELLES

Objectifs

Ce cours vise à : se familiariser avec les questions et les enjeux transversaux au domaine des études culturelles ; approfondir des problématiques actuelles du domaine ; connaître les secteurs de pratique culturelle qui structurent le domaine ; développer des habiletés à créer des liens et des collaborations diverses avec les milieux.

Sommaire du contenu

Ce séminaire présente les questions et les problématiques de recherche transversales aux divers secteurs de pratique culturelle qui structurent le domaine actuel des études culturelles : financement des arts et des activités culturelles, travail et emploi dans le secteur culturel, participation culturelle de la population, médiation culturelle, culture numérique, culture urbaine, relations interculturelles, etc. Il porte une attention particulière à l'écosystème montréalais et québécois des arts et de la culture, à l'étude des scènes, des réseaux et des acteurs-clés locaux, ainsi qu'aux dimensions communautaires, industrielles et gouvernementales de la vie culturelle au Québec et au Canada. Ces questions et ces problématiques transversales sont abordées au cours de séances qui alternent exposés magistraux données par les professeures et professeurs et conférences de personnes issues des milieux professionnels de l'action culturelle. Modalités d'enseignement

Séminaire : combinaison d'exposés magistraux, de présentations étudiantes et de discussions.

Préalables académiques

ECU7001 Approches pluridisciplinaires en études culturelles

ECU8004 LABORATOIRE EN ÉTUDES CULTURELLES

Objectifs

Ce cours vise à : faire l'expérience d'un bain interdisciplinaire où interviennent la recherche et les milieux de pratique ; pratiquer la production de synthèses et de réflexions ; se familiariser avec les différentes modalités de la communication scientifique ; amorcer la préparation du projet de mémoire.

Sommaire du contenu

Donné selon une formule intensive d'école d'été, ce cours porte sur un thème d'actualité de la recherche en études culturelles. Deux professeures et professeurs (UQAM et INRS) planifient le cours, qui comporte plusieurs personnes invitées et inclut des conférences, des présentations, des tables rondes, des séminaires, des classes de maître et des visites de terrains pertinents. Ce cours, qui place les personnes étudiantes dans un « bain » interdisciplinaire, vise à inspirer la rédaction du projet de mémoire à déposer l'automne suivant. La dernière journée de la semaine est consacrée aux présentations des personnes étudiantes sur l'état de leur projet. Outre la préparation par des lectures, la participation et la présentation de leur sujet de recherche, l'évaluation reposera sur la production, par les personnes étudiantes, d'une revue maison du type carnet de recherche. Ce carnet inclura les synthèses de leurs lectures, des conférences entendues au cours de la semaine, des résultats de recherches bibliographiques, des billets relatant leurs réactions et leurs réflexions par rapport aux présentations visuelles et aux autres activités réalisées au cours de la semaine, ainsi que des fiches individuelles présentant les projets et les intérêts de chacune des personnes étudiantes de la cohorte. Le carnet constituera aussi une trace des laboratoires annuels successifs.

Modalités d'enseignement

Séminaire intensif offert sur une semaine (trimestre d'été) composé de : conférences, présentations, tables rondes, ateliers, classes de maître et visites de terrains.

Préalable académique

ECU7001 Approches pluridisciplinaires en études culturelles ET le cours de méthodologie (MOB8111 Méthodes de recherche qualitatives/MOB8112 Méthodes de recherche quantitatives OU FCM7109 Stratégies de recherche mixtes/FCM7110 Stratégies de recherche qualitative).

Un cours de méthodologie (3 crédits) parmi les suivants :

*Les personnes inscrites à l'UQAM doivent choisir parmi les cours siglés FCM ; les personnes inscrites à l'INRS doivent choisir parmi les cours siglés MOB ; avec l'approbation de la direction de programme, les personnes étudiantes des deux institutions qui le souhaitent peuvent s'inscrire au cours EUR8218.

MOB8111 MÉTHODES DE RECHERCHE QUALITATIVES

Ce cours vise à former l'étudiant aux méthodes et méthodologies de recherche qualitative en sciences sociales. Il fournira aux étudiantes et étudiants les outils épistémologiques et méthodologiques de base nécessaires à la conception et la réalisation d'un projet de recherche s'appuyant sur des données qualitatives. La première partie met l'accent sur des thèmes méthodologiques transversaux : courants de recherche, hypothèses, problématisation, opérationnalisation, causalité/explication, éthique, recherche et action, etc. La seconde partie permet de se familiariser avec les méthodologies de collecte et de traitement de données qualitatives les plus usuelles : l'entretien, l'observation, l'analyse de sources documentaires, etc. La troisième partie du cours permet à l'étudiant d'approfondir sa maîtrise de la recherche qualitative dans le cadre d'une enquête où il expérimente, sur le terrain, une ou plusieurs des méthodologies de cueillette et de traitement étudiées dans le cours.

MOB8112 MÉTHODES DE RECHERCHE QUANTITATIVES

Ce cours vise à former l'étudiant aux méthodes et méthodologies quantitatives en sciences sociales. Il fournira aux étudiantes et étudiants les outils épistémologiques et méthodologiques de base nécessaires à la conception et la réalisation d'un projet de recherche s'appuyant sur des données quantitatives. Le cours permettra à l'étudiant d'éprouver les principales méthodologies quantitatives de collecte et de traitement de l'information en sciences sociales. Le cours passe en revue les principes de la recherche quantitative (le raisonnement statistique en sociologie, la notion de mesure, la représentativité) ainsi que leur mise en application concrète (présentation et interprétation des résultats d'analyses statistiques). Des exposés magistraux sur ces thèmes seront accompagnés d'ateliers pratiques autour de la réalisation d'un sondage en ligne et d'un rapport statistique en présentant les résultats.

FCM7109 STRATÉGIES DE RECHERCHE MIXTES

Ce cours constitue une introduction aux stratégies de recherche mixtes, soit de manière parallèle, soit par étapes ou en séquences. Le cours vise plus particulièrement à développer les habiletés requises pour concevoir et mettre en œuvre de telles stratégies dans le cadre d'une problématique de recherche en communication. Dans cette perspective, le cours aborde les conditions qui rendent pertinent, voire nécessaire le recours à une stratégie de recherche mixte (développement d'une problématique claire et d'un angle d'approche conceptuel, précision des besoins suscités par les objectifs de la recherche) et également les enjeux épistémologiques et pratiques de ce type de stratégies. On y explore certaines techniques de collecte et d'analyse qualitatives et quantitatives de données, mais surtout les différentes manières de les combiner pour répondre aux questions spécifiques de recherche. Les défis et les limites des stratégies mixtes sont également présentés, tout comme les critères qui garantissent leur rigueur méthodologique et ainsi, la pertinence et la validité des résultats.

Modalité d'enseignement

Des analyses de cas et des exercices d'application sont utilisés pour permettre aux étudiantes et aux étudiants de s'approprier les habiletés spécifiques aux stratégies de recherche mixtes.

FCM7110 STRATÉGIES DE RECHERCHE QUALITATIVE

Ce cours présente les fondements épistémologiques de la posture de recherche qualitative en sciences humaines et sociales. Il permet à l'étudiant d'acquérir une connaissance des diverses approches traditionnelles et récentes relatives à la recherche qualitative. Par exemple, la place du point de vue des acteurs dans l'explication et la compréhension des phénomènes sociaux, les modes de validation spécifiques des stratégies de recherche qualitative et autres distinctions propres à la dynamique de la recherche qualitative. Les stratégies de recherche qualitative les plus reconnues sont explorées : l'approche collaborative, l'approche phénoménologique, l'approche des récits de vie ou de pratique, l'approche ethnométhodologique, l'approche ethnographique, l'étude de cas, l'approche de la théorie ancrée. En outre, l'utilisation d'outils logiciels et leurs enjeux pour les stratégies qualitatives sont examinés en fonction des objectifs de la recherche, de son objet, de ses collaborateurs.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Les activités de recherche obligatoires suivantes (27 crédits) :

ECU8005 PROJET DE MÉMOIRE

Objectifs

Cette activité consiste en la préparation d'un document présentant le projet de mémoire de la personne étudiante. Ce document d'une vingtaine de pages expose la problématique et les questions qui guideront la recherche, le cadre théorique ou conceptuel, la présentation de la méthodologie ainsi que de la stratégie d'analyse qui permettront de répondre aux questions. Avec l'approbation de la direction de recherche, le projet de mémoire est soumis pour évaluation à un jury composé de trois personnes, dont la direction de recherche.

Modalité d'enseignement

Tutorat, lectures dirigées.

Conditions d'accès

Pour s'inscrire au projet de mémoire, les personnes étudiantes doivent avoir suivi le cours ECU8004 ou y être inscrites à la même session.

MÉMOIRE DE RECHERCHE (24 CRÉDITS)

– COURS OPTIONNELS

Deux cours optionnels (6 crédits) parmi les suivants :

Les personnes étudiantes peuvent choisir des cours dans n'importe quel parcours.

BLOC « DYNAMIQUES DE LA CULTURE ET ÉCOLOGIE DES MILIEUX CULTURELS PROFESSIONNELS »

EDM7509 ORGANISATION ÉCONOMIQUE DES INDUSTRIES MÉDIATIQUES ET CULTURELLES

Ce cours constitue une introduction aux transformations de l'organisation économique des industries médiatiques et culturelles dans le cadre de la globalisation économique et financière du capitalisme, de la multiplication des supports technologiques et du renforcement de la marchandisation de l'information et de la culture. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'identifier les différentes formes prises par la marchandisation et l'industrialisation des médias et de la culture, de repérer l'émergence de nouveaux modèles de production, de valorisation et d'intermédiation, de porter un regard critique sur les rapports entre les sphères marchande et non marchande, professionnelle et amateure, d'identifier des formes alternatives d'organisation économique. Le cours abordera plusieurs filières des industries médiatiques et culturelles, parmi celles de la presse écrite, du cinéma, de la musique, de la radio, de l'édition, de la télévision, des télécommunications et des réseaux socionumériques.

HAR816X PRATIQUES SOCIALES ET POLITIQUES EN ART

Ce séminaire s'intéresse particulièrement aux rapports entre l'activité artistique et la sphère sociale et politique. Par l'étude de corpus d'œuvres et de textes théoriques de différentes époques, les étudiants réfléchiront aux conditions de possibilité, à la fonction critique et aux limites de l'art à contenu politique, activiste, propagandiste ou communautaire. Les étudiants se pencheront aussi sur les stratégies utilisées par les artistes afin de prendre part aux débats sur la politique, l'écologie, l'économie, la sexualité, ou qui interviennent dans l'espace public. Ce séminaire entend interroger la portée idéologique de l'activité artistique.

HAR826X LIEUX ET NOUVEAUX « ESPACES » DE L'ART

Ce séminaire s'intéresse aux formes émergentes d'exposition et de diffusion des pratiques artistiques. Il a pour objectif de familiariser les étudiants avec les nouvelles modalités de présentation introduites par l'art public, les pratiques performatives et processuelles ou l'art réseau et médiatique. La prise en compte de ces évolutions par le musée et les lieux de diffusion de l'art, les rapports que ces nouvelles formes entretiennent avec la culture savante ou populaire, ou encore les modes événementiels de diffusion de l'art que sont les manifestations, actions ou festivals pourront également faire l'objet d'analyses.

MOB8130 ACTION PUBLIQUE

Ce cours met en valeur l'expertise des acteurs publics et poursuit un objectif de compréhension des enjeux sociaux, politiques, idéologiques, professionnels et organisationnels de l'action publique, de la dynamique des processus de décision dans les milieux d'action et, enfin, du rôle de la recherche dans la définition des actions et politiques qui s'y rattachent. Les séminaires et conférences proposés permettront d'approfondir les questions relatives aux activités et interventions des milieux d'acteurs et aux contextes variés qui engagent une mobilisation collective afin de solutionner un problème public et qui œuvrent ultimement à la régulation de la société. Bref, il vise à permettre aux étudiantes et étudiants d'asseoir leur réflexion et prise de décision sur une analyse pertinente de l'environnement complexe de l'action publique grâce, notamment, à une meilleure maîtrise de ses grands paramètres et, éventuellement, à la confrontation d'expériences afin de comprendre les pratiques existantes et émergentes.

MOB8153 MOBILISATION ET TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Ce cours vise à introduire l'étudiante ou l'étudiant à la question de la mobilisation des connaissances et à celle du transfert des connaissances, de manière générale d'abord, et en regard des sciences sociales par la suite, en fournissant un cadre historique et un cadre d'analyse permettant de situer ce mouvement et ses manifestations au sein de différentes traditions de recherche. Il offre un regard sur l'état des questionnements et des orientations en ce domaine selon qu'elles proviennent du milieu universitaire, des instances gouvernementales, des organismes subventionnaires québécois et canadiens ou des grandes institutions internationales. Ce cours permet également de prendre la mesure des tendances, politiques et stratégies internationales en matière de mobilisation et de cerner les défis qu'elles posent aux chercheuses et chercheurs du domaine des sciences sociales. Dans la foulée, il permet de situer les activités de diffusion, de transfert et de transmission des connaissances au sein du complexe plus large de la mobilisation.

Le cours s'intéresse en outre aux avantages intellectuels, sociaux, culturels et économiques de la coconstruction des connaissances et de ses impacts tant sur la société que sur la recherche et l'enseignement universitaire.

MOB8170 CHAMPS CULTURELS

Ce séminaire s'adresse aux étudiantes et étudiants concernés par l'analyse des secteurs culturels, intellectuels et scientifiques. Il vise à : a) présenter les enjeux actuels et débats historiques suscités par le développement de ces secteurs d'activité ; b) dégager les principales hypothèses théoriques à la base des recherches actuelles sur ces secteurs et à en discuter les résultats. Cet examen est conjugué à une interrogation générale sur la place et le rôle de la culture et du savoir dans les sociétés contemporaines. L'ensemble des contenus est présenté sous trois aspects : 1) cadres conceptuels utilisés pour l'analyse de ces secteurs ; 2) évolution de ces champs d'activité sociale en relation aux pouvoirs publics et aux logiques d'action collective ; 3) évaluation de résultats de recherches récentes. Chacun de ces aspects correspond à un bloc de séances faisant alterner exposés magistraux, lecture de textes, discussions de groupes et présentations orales et écrites par les étudiantes et étudiants.

UCS6019 CULTURE ET NUMÉRIQUE

Ce cours examine les enjeux sociaux, politiques et économiques engendrés par les technologies numériques dans le secteur des arts et de la culture. Il permet d'acquérir des connaissances théoriques, des outils conceptuels et des compétences d'enquête sur les mutations des pratiques culturelles des individus (consommation, participation, pratiques amateurs), sur les changements dans la chaine de valeur de création/production/diffusion culturelle, ainsi que sur les politiques culturelles qui cherchent à accompagner cette transition à l'échelle locale, provinciale, et fédérale.

SOC8880 ARTS ET SOCIÉTÉS

Étude sociologique des arts. Dimensions sociales de l'expérience esthétique. Approches théoriques et méthodologiques diverses. Études de certains aspects matériels ou symboliques de l'œuvre d'art. D'autres thèmes pourront être abordés : professions, publics, marchés, réseaux et institutions de l'art ; application à l'un ou l'autre domaine : architecture, arts visuels et médiatiques, arts de la scène, cinéma, design, musique, théâtre, littérature, pratiques émergentes.

BLOC « CULTURE ET TERRITOIRE »

EDM7816 ESPACE PUBLIC ET MÉDIAS

Ce cours aborde le rôle central joué par les médias dans les transformations de l'espace public, considérant que cette notion rend possible une représentation critique du monde dans laquelle les médias d'information jouent un rôle capital. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'évaluer si l'espace public médiatique relève d'une vision habermassienne ou s'avère de l'ordre des appareils idéologiques, de juger si la multiplication des moyens de communication et une participation citoyenne croissante contribuent à l'éclatement de l'espace public, d'estimer si les médias favorisent la saisie de la société du point de vue de son unité idéelle (politique) ou s'ils deviennent les acteurs centraux d'un éclatement de la société. Le cours abordera notamment les thèmes suivants : — la « privatisation » du public sous la forme du rôle croissant accordé aux experts et aux technocrates ; — la « publicisation » du privé, nourrie par la logique du spectacle et la « psychologisation » du rapport social ; — la place des journalistes dans la médiation de l'information dans un contexte marqué par la multiplication des contenus à prétention informationnelle ; — le rôle joué par les médias dans la dynamique de dépolitisation de la société.

EUR8111 REGARDS SUR LA VILLE

L'objectif premier de ce cours est de transmettre des idées et des connaissances de base propres aux différentes disciplines, de sorte que l'étudiant puisse interpréter « l'urbain » à la lumière de regards divers. Les questions « Pourquoi les villes existent-elles et pourquoi adoptent-elles des formes données ? » servent de fils conducteurs à ce survol des grandes idées. Le regard porté sur la ville se fait à travers une confrontation constante entre théories et études empiriques. Le cours se veut à la fois une initiation aux principaux courants de pensée sur la ville en sciences sociales et l'occasion de les revoir à la lumière des faits nouveaux et des transformations sociales.

EUR8113 CULTURE, VILLE ET TERRITOIRE

Ce séminaire vise à débattre des principales questions qui, à la charnière de l'étude de la culture et des études urbaines, retiennent l'attention tant du monde de la recherche que des milieux culturels professionnels, citoyens et gouvernementaux. Dans ce séminaire, les étudiants sont amenés à développer une réflexion sur les enjeux et défis de l'insertion des activités artistiques, médiatiques et culturelles en milieu urbain, ainsi que sur les enjeux et défis du développement culturel à différentes échelles territoriales. Le séminaire sert aussi à présenter les approches fondatrices et les classiques contemporains des études culturelles urbaines en lien avec les principales thématiques actuelles de recherche et les formes de mobilisation sociale associées à ces questions. Cette réflexion est ancrée dans la présentation d'un éventail d'exemples et d'études de cas tirés de l'actualité québécoise. Ils permettront de mieux comprendre les facteurs, modalités et contextes qui soustendent la prise de décision et la mise en œuvre des initiatives culturelles publiques et collectives à l'échelle locale et régionale. L'apprentissage des corpus de connaissances existants conduira les participant.e.s à réfléchir aux approches conceptuelles et méthodologiques qui caractérisent l'univers des études culturelles urbaines ainsi que l'analyse des politiques de développement culturel territorialisé.

EUR8234 MONTRÉAL : RUPTURES ET CONTINUITÉS

Ce cours vise un approfondissement des connaissances sur Montréal. Les grandes étapes de l'évolution de Montréal : de la ville-comptoir à la ville-métropole ; la place de Montréal dans la hiérarchie urbaine, canadienne et nord-américaine. Les assises géographiques et spatiales du développement de Montréal : le lien avec le fleuve, le rôle des transports, le cadre bâti, l'environnement. Les transformations de la société montréalaise : les changements sociodémographiques, les divisions ethnolinguistiques et la pluriethnicité, la revitalisation des quartiers. L'économie montréalaise : la question du déclin de Montréal, la « nouvelle économie », la tertiarisation et la montée des services, le développement local et communautaire. Montréal et la hiérarchie urbaine nord-américaine : rivalité Québec-Montréal, Toronto, New York et le Nord-Est. Les difficultés de la gouvernance métropolitaine : les structures politiques, la démocratisation, la place des élites. Montréal et l'imaginaire québécois : la culture urbaine, le rayonnement culturel, la démétropolisation.

Modalité d'enseignement

Ce cours comprend des exposés magistraux, des séminaires de discussions et des sorties sur le terrain.

EUR8513 PATRIMOINE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL.

Objectifs

Ce séminaire vise à comprendre comment le patrimoine doit et peut soutenir le développement local, que ce soit en tant qu'agent de permanence de l'espace urbain ou de levier de développement social et économique, et, de manière plus générale, à susciter la réflexion sur les processus et les résultats de l'investissement de sens dans l'environnement humain. Le séminaire veut ainsi permettre aux étudiants de comprendre le patrimoine comme une représentation sociale et comme un enjeu politique, d'envisager les mécanismes et les potentiels de l'action des pouvoirs publics en la matière, de connaître et

d'analyser des cas de développement local fondés sur le patrimoine et d'évaluer des projets patrimoniaux à la lumière de leurs enjeux économiques et sociaux.

Sommaire du contenu

Ce séminaire propose de reconsidérer la notion de patrimoine afin d'en saisir, dans le contexte urbain postindustriel, les particularités et les différents enjeux, non seulement esthétiques ou culturels, mais aussi économiques, sociaux et politiques. En discutant de l'évolution et des problèmes historiques et, surtout, contemporains des constructions patrimoniales et des questions d'usage et de propriété qui balisent l'action des pouvoirs publics, le séminaire vise à explorer les mécanismes et les ordres symboliques qui favoriseraient l'appropriation du patrimoine et l'engagement des acteurs, depuis le recours à son capital de mobilisation jusqu'à la valorisation foncière. Cette réingénierie des valeurs patrimoniales, qui délaisse l'appareil monumental (et l'institution qu'il sous-tend) à la faveur de communautés patrimoniales, permet, au bout du compte, de comprendre comment le patrimoine peut « faire société » et soutenir le développement local. La présentation en classe des fondements et des processus épistémologiques et ontologiques du patrimoine et de ses approches différenciées selon les régions du monde, la discussion in situ ou en classe de projets patrimoniaux et la discussion avec leurs acteurs, la mise en relief des diverses manifestations et problématiques du patrimoine dans l'espace urbain contemporain, qu'il s'agisse de sa gouvernance, de sa règlementation, de ses principes de conservation, de transmission et de participation permettront d'explorer des situations peu connues et des solutions concrètes, pour changer d'angle de vue et penser le patrimoine comme un actif de la ville de demain.

FCM7501 CULTURE, COMMUNICATION ET ENJEUX SPATIAUX

Objectifs

Ce cours vise à : comprendre comment la culture, la communication et les territoires se structurent mutuellement ; interroger les études culturelles au prisme de l'espace.

Sommaire du contenu

Ce séminaire à contenu variable vise à permettre aux personnes étudiantes de prendre connaissance des recherches récentes s'intéressant aux rapports divers qu'entretiennent les phénomènes culturels et communicationnels aux développements des territoires et aux enjeux spatiaux. Il met en lumière le rôle de la culture et des communications dans la constitution des espaces, qu'ils soient nationaux, urbains, communautaires, symboliques, numériques ou autres. Ce cours interroge donc l'espace (sous toutes ses formes) comme concept productif en communication. Inversement, il propose également d'interroger les études culturelles au prisme de l'espace et de ses enjeux. Les conceptions récentes visant à comprendre la culture dans son déploiement spatial, ainsi que les dynamiques qui la traversent (mobilité, circulation, créativité, spectacularisation, etc.) seront au cœur de ce cours, qui prend appui sur des tendances et des cas actuels.

Modalité d'enseignement

Séminaire : combinaison d'exposés magistraux, de présentations étudiantes et de discussions.

HIS8037 L'HISTOIRE DU CANADA ET DU QUÉBEC AU XXE SIÈCLE

Objectifs

Ce séminaire a pour objet l'étude de l'histoire du XXe siècle au Québec et au Canada, de certains phénomènes historiques et des interprétations qu'ils ont suscitées. Les débats sur les grands enjeux historiographiques et les orientations de l'historiographie canadienne et québécoise seront abordés. Par la lecture de monographies et de corpus de textes, différents champs seront couverts : histoire économique, sociale, politique, religieuse et culturelle. Les principaux objectifs du séminaire sont l'approfondissement des connaissances sur l'histoire du Canada et du Québec au XXe siècle ; la compréhension des enjeux et des débats interprétatifs de l'historiographie canadienne et québécoise portant sur le XXe siècle et le développement de la capacité de synthèse et d'analyse critique.

SOC8890 SOCIOLOGIE DE L'ACTION ET DE L'INSTITUTION CULTURELLES

Étude des formes et dynamiques d'intervention dans le champ de l'action culturelle, issues des pouvoirs publics, des entreprises et de la société civile. Fondements normatifs de l'intervention, de son contexte social et institutionnel. Divers thèmes pourront être abordés : les politiques publiques, les infrastructures et les équipements culturels, la démocratisation de la culture et la démocratie culturelle, l'activisme, la médiation, le développement, l'éducation, le patrimoine, la citoyenneté culturelle.

BLOC « CULTURES POPULAIRES ET CULTURES MINORISÉES »

COM8123 IDENTITÉ ET ALTÉRITÉ EN TERRAINS

Ce cours vise à explorer la question interdisciplinaire de l'identité et de l'altérité, autant en termes macroscopiques (origines et mouvances des réclamations identitaires et discours à leur propos) que microscopiques (dont la confrontation identitaire du chercheur ou recherchiste avec l'altérité de son « objet »). Il vise également à approfondir les stratégies de recherche, techniques et habiletés inhérentes à la démarche de terrain, telles que balisées par l'anthropologie et en relais avec les apprentissages effectués. En combinant ces deux objectifs dans une pédagogie de laboratoire, ce séminaire permet à l'étudiant autant de se rompre concrètement aux enjeux du travail d'immersion de terrain (dans son caractère minimal, sur 40 heures) que de documenter la teneur de l'identité/altérité pour des groupes contemporains. De la sorte, sont revisitées les théories sur l'identité/altérité et sont consolidés les questionnements et découvertes de la démarche critique et autocritique fondant toute recherche soucieuse de ses fondements et de la justesse de sa portée.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7502 CULTURES POPULAIRES ET ÉTUDES CULTURELLES

Objectifs

Ce cours vise à : connaître le développement de la notion de culture populaire dans les sciences humaines et plus précisément dans la perspective des études culturelles (Cultural Studies) ; connaître les principales dimensions de cette notion et ses enjeux politiques, épistémologiques et culturels ; se familiariser avec les enjeux actuels des cultures populaires et minorisées dans le contexte actuel.

Sommaire du contenu

Ce séminaire permet de comprendre la notion de culture populaire dans la perspective des études culturelles en incluant leur inextricable relation avec le développement du champ de la communication. Les études culturelles, qui se sont imposées dans l'ensemble des sciences humaines et sociales au cours des dernières décennies, constituent un ensemble diversifié, voire parfois contradictoire, d'approches et de sous thématiques. Une partie de ce séminaire vise à se saisir du développement et des trajectoires de ce mouvement dans ses traditions anglophones ainsi que, plus récemment, dans la francophonie, en mettant l'accent sur le rôle joué dans l'émergence et l'affirmation des cultures populaires comme objet d'études légitime et lieu heuristique à la compréhension des sociétés. Les développements singuliers des divers contextes nationaux, de même que les contextes québécois et canadiens, seront abordés. Le cours portera un regard sur des objets, des enjeux liés aux cultures populaires et minorisées : les sujets traités sont notamment les politiques culturelles et de la représentation, les enjeux de l'identité culturelle, les scènes et les sous-cultures, les formes et les modalités de résistance, les terrains hégémoniques de la culture, les cultures off et les courants underground, etc.

Modalité d'enseignement

Séminaire : combinaison d'exposés magistraux, de présentations étudiantes et de discussions.

FCM7516 ANALYSE DES PRODUCTIONS CULTURELLES

En fonction de thèmes particuliers, ce cours présente et analyse un aspect des productions culturelles à travers les productions médiatiques contemporaines, telles que BDs, discours d'information, documentaires, espaces publics, fictions, multimédias, performances, publicités, téléséries, vidéoclips, etc. De plus, le cours évalue ces productions en fonction des approches analytiques pertinentes (analyse de contenu, de discours, des jeux de langage, structurale, anthropologique, etc.).

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

LIT844X LITTÉRATURE POPULAIRE ET LITTÉRATURE DE MASSE

Étude des diverses formes de la littérature populaire et de la littérature de masse. La littérature populaire : fêtes, satires, carnavalisation comme expressions de la culture populaire. La littérature de masse : romans de série, téléromans, dramatiques, spectacles comme expressions de la culture marchande contemporaine. Statut et fonction du littéraire dans l'une et l'autre culture.

MOB8153 MOBILISATION ET TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Ce cours vise à introduire l'étudiante ou l'étudiant à la question de la mobilisation des connaissances et à celle du transfert des connaissances, de manière générale d'abord, et en regard des sciences sociales par la suite, en fournissant un cadre historique et un cadre d'analyse permettant de situer ce mouvement et ses manifestations au sein de différentes traditions de recherche. Il offre un regard sur l'état des questionnements et des orientations en ce domaine selon qu'elles proviennent du milieu universitaire, des instances gouvernementales, des organismes subventionnaires québécois et canadiens ou des grandes institutions internationales. Ce cours permet également de prendre la mesure des tendances, politiques et stratégies internationales en matière de mobilisation et de cerner les défis qu'elles posent aux chercheuses et chercheurs du domaine des sciences sociales. Dans la foulée, il permet de situer les activités de diffusion, de transfert et de transmission des connaissances au sein du complexe plus large de la mobilisation.

Le cours s'intéresse en outre aux avantages intellectuels, sociaux, culturels et économiques de la coconstruction des connaissances et de ses impacts tant sur la société que sur la recherche et l'enseignement universitaire.

MOB8160 LIEN SOCIAL

Ce séminaire propose une réflexion interdisciplinaire sur les mutations contemporaines du lien social, en mettant l'accent sur les pratiques individuelles, collectives et institutionnelles qui produisent et reproduisent les rapports sociaux, les appartenances et les identités. Il permettra l'approfondissement des notions, concepts et approches analytiques pertinentes à l'étude des conditions du « vivre ensemble », à travers la discussion des résultats de recherches menées au Québec sur, par exemple, les solidarités familiales, l'insertion sociale des jeunes, la protection sociale des travailleurs retraités, l'immigration et les liens transnationaux, les mouvements sociaux urbains, les dispositifs de protection de l'enfance, les aînés en perte d'autonomie.

MOB8170 CHAMPS CULTURELS

Ce séminaire s'adresse aux étudiantes et étudiants concernés par l'analyse des secteurs culturels, intellectuels et scientifiques. Il vise à : a) présenter les enjeux actuels et débats historiques suscités par le développement de ces secteurs d'activité ; b) dégager les principales hypothèses théoriques à la base des recherches actuelles sur ces secteurs et à en discuter les résultats. Cet examen est conjugué à une interrogation générale sur la place et le rôle de la culture et du savoir dans les sociétés contemporaines. L'ensemble des contenus est présenté sous trois aspects : 1) cadres conceptuels utilisés pour l'analyse de ces secteurs ; 2) évolution de ces champs d'activité sociale en relation aux pouvoirs publics et aux logiques d'action collective ; 3) évaluation de résultats de recherches récentes. Chacun de ces aspects correspond à un bloc de séances faisant alterner exposés magistraux, lecture de textes, discussions de groupes et présentations orales et écrites par les étudiantes et étudiants.

SOC8875 CULTURES ET SOCIÉTÉS

Problématisation des rapports entre culture et société : dimensions théoriques et analytiques. Divers thèmes pourront être abordés : genèse et différentiation des cultures légitimes, populaires, savantes et de masse ; rôle des élites et autres agents culturels ; objets, usages, normes, habitus, modes, pratiques culturelles quotidiennes ; stéréotypes, hiérarchies, jugements ; processus de construction de la mémoire et des identités, dans des perspectives multi- ou interculturelles ; hégémonie culturelle, hybridation, transculturalisme.

UCS6050 ÉTUDES SOCIALES SUR L'ÂGE

Ce séminaire vise à construire une vision historique, sociale et conceptuelle de la jeunesse et de ses frontières. Ceci se fera à travers la lecture tant de textes classiques que de contributions récentes, couvrant des approches épistémologiques différentes (individualisme méthodologique, structuralisme, constructivisme, etc.) ; des méthodes diverses (qualitatives, quantitatives et mixtes) et des disciplines et domaines d'études variés, comme l'histoire, la sociologie, la démographie, l'économie, la psychologie, l'anthropologie, l'éducation, le travail social, l'orientation, etc.

Ou tout autre cours de cycles supérieurs pertinent choisi avec l'autorisation de la direction de recherche et de la direction du programme.